

## Политика присвоения статуса "Рекомендованный магазин" LEGO Education на сервисе "Яндекс.Маркет"

В рамках настоящей Политики (далее — "Политика") под именем "LEGO Education" понимается ООО "Лего", которое является 100% дочерней компанией LEGO A/S. LEGO Education определяет официальный статус партнерства для интернет-магазинов, реализующих продукцию под брендом LEGO Education и желающих получить Метку магазина "Рекомендованные магазины" на сервисе "Яндекс.Маркет".

Настоящая Политика направлена на поддержание на территории Российской Федерации эффективного распространения рекламно-информационных материалов о продукции LEGO Education, а также наличие на рынке продавцов, в полной мере обеспечивающих наилучшее удовлетворение потребностей и интересов потребителей, в том числе в обучении по работе с продукцией LEGO Education для достойного потребительского опыта и наиболее эффективного использования продукции в образовательных целях. Целью настоящей Политики является обеспечение отбора юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся или желающих заниматься реализацией продукции LEGO Education через сервис "Яндекс.Маркет".

### 1. ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1 **"Рекомендованный магазин"** — организация, занимающаяся онлайн-продажей образовательной продукции LEGO Education, индивидуализированной товарным знаком, исключительное право в отношении которого или лицензионное право использования которого принадлежит LEGO Group, для широкой аудитории потребителей, информация о котором указана в Перечне "Рекомендованные магазины", находящемся на web-сайте LEGO Education в сети Интернет по адресу: <https://education.lego.com/ru-ru/support/find-distributor>
- 1.2 **"Перечень "Рекомендованные магазины"/Перечень"** - перечень магазинов, одновременно соответствующих следующим требованиям:
- (a) на Сервисе "Яндекс.Маркет" осуществляется текущее размещение рекламно-информационных материалов таких магазинов и объектом рекламирования в них является товар, индивидуализированный товарным знаком, исключительное право в отношении которого или лицензионное право использования которого принадлежит LEGO Education;
  - (b) интернет-магазины соответствуют требованиям, предъявляемым LEGO Education в настоящей Политике в целях внесения в Перечень;
  - (c) магазины включены LEGO Education в действующий Перечень, размещенный в сети Интернет по адресу: <https://education.lego.com/ru-ru/support/find-distributor>;
  - (d) объектом рекламирования Рекомендованного магазина не являются товары из категорий, указанных в перечне исключений по адресу: <https://yandex.ru/support/vendormarket/recommendation.xml#rules>
- 1.3 **"Метка магазина "Рекомендованный магазин"/ "Метка магазина"** - графическое изображение (знак), отображаемое на Сервисе "Яндекс.Маркет" в связи с включением магазина в Перечень "Рекомендованные магазины". Метка магазина сопровождается рор-уп окном, содержащим короткое текстовое сообщение информационного характера, а также включает гипертекстовую ссылку на страницу

в сети Интернет, на которой LEGO Education размещен Перечень "Рекомендованные магазины".

- 1.4 **"Заявка"** — обращение или запрос интернет-магазина в компанию LEGO Education с целью получения статуса Рекомендованного магазина и Метки магазина на сервисе "Яндекс.Маркет".
- 1.5 **"Анкета"** — анкета, заполняемая потенциальным Рекомендованным магазином, направившим Заявку, форма которой утверждена в Приложении 1 к настоящей Политике.

## 2. ПОЛУЧЕНИЕ И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СТАТУСА

- 2.1 Интернет-магазин, занимающийся продажей продукции LEGO Education и отвечающий требованиям (a) и (d) п. 1.2 настоящей Политики, может подать Заявку на присвоение статуса Рекомендованного магазина.
- 2.2 Заявка подается путем направления Анкеты интернет-магазина продавцом продукции LEGO Education на контактный электронный адрес LEGO Education: [LERussia@LEGO.com](mailto:LERussia@LEGO.com).
- 2.3 LEGO в течение 15 рабочих дней с момента поступления Заявки анализирует соответствие интернет-магазина требованиям настоящей Политики и выносит решение о присвоении интернет-магазину статуса Рекомендованного магазина или об отказе в присвоении такого статуса.
- 2.4 В случае положительного решения LEGO Education размещает информацию о Рекомендованном магазине на web-сайте LEGOeducation.ru и передает сведения на сервис "Яндекс.Маркет" в соответствии с настоящей Политикой.
- 2.5 Статус Рекомендованного интернет магазина присваивается на срок до 01.12.2018. В течение этого срока LEGO Education имеет право по своей инициативе проверять соответствие Рекомендованного магазина критериям, установленным в настоящей Политике в целях подтверждения его статуса.

## 3. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАМ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ СТАТУСА РЕКОМЕНДОВАННОГО МАГАЗИНА

### 3.1 Критерий правоспособности

- (a) государственная регистрация в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя;
- (b) наличие в соответствии с законодательством Российской Федерации надлежащим образом оформленных полномочий у единоличного исполнительного органа и главного бухгалтера;
- (c) постановка на учет в налоговом органе;
- (d) постановка на учет в Фонде социального страхования, Пенсионном фонде, Фонде обязательного медицинского страхования;
- (e) отсутствие начатой в отношении потенциального Рекомендованного магазина процедуры ликвидации или процедуры банкротства;

- (f) отсутствие у потенциального Рекомендованного магазина приостановления деятельности согласно законодательству Российской Федерации; и
- (g) отсутствие у лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа и иных органов Рекомендованного магазина, запрета на занятие определенной должности или осуществление определенной деятельности, необходимой для реализации продукции.

В подтверждение соответствия требованиям настоящего пункта потенциальный Рекомендованный магазин предоставляет подтверждающие документы. LEGO Education вправе по своему усмотрению запросить дополнительную информацию.

### **3.2 Критерий финансовой состоятельности**

В целях подтверждения финансовой состоятельности потенциальный Рекомендованный магазин предоставляет LEGO Education:

- (a) сведения об объеме продаж продукции LEGO Education за предыдущий отчетный период с поквартальной разбивкой, а также прогноз объема продаж на ближайший календарный год с поквартальной разбивкой прогнозов;
- (b) список брендов и компаний, чьи товары и услуги реализуются через потенциально Рекомендованный магазин, а также, по запросу LEGO Education, уведомление об изменениях в списке брендов и компаний.

### **3.3 Критерий коммерческой репутации**

- (a) предоставление высокого качества обслуживания потребителей, обеспечение вежливого и профессионального общения работников и представителей Рекомендованного магазина с клиентами;
- (b) предоставление подробных бесплатных консультаций по работе с продукцией LEGO Education потребителям;
- (c) продажа продукции LEGO Education, прошедшей необходимые в соответствии с законодательством Российской Федерации процедуры подтверждения соответствия требованиям законодательства Российской Федерации.

### **3.4 Критерий обучения вовлеченных работников**

LEGO Education предъявляет особые требования к обучению работе с образовательными решениями LEGO Education. Рекомендованный магазин должен иметь не менее 2 квалифицированных сотрудников, прошедших обязательный бесплатный тренинг по работе с продукцией, а также информировать потребителей об образовательных программах LEGO.

### **3.5 Критерий оформления web-сайта Рекомендованного магазина**

- (a) Рекомендованный магазин не должен иметь в своем названии слова или словосочетания, приближенные до степени смешения к наименованиям LEGO, ЛЕГО и прочим зарегистрированным товарным знакам и иным средствам индивидуализации LEGO Group.

- (b) Рекомендованный магазин не должен оформляться с использованием фирменных изображений LEGO или LEGO Education, за исключением изображений продуктов LEGO Education в карточках товаров.
- (c) Рекомендованный магазин не должен содержать логотипов LEGO или LEGO Education ни на одной из своих страниц.
- (d) Рекомендованный магазин не должен содержать текстовые сообщения, характеризующие интернет-магазин или его оператора, как "официального партнера", "официального дилера", "официального дистрибьютора" LEGO и/или LEGO Education.
- (e) Наименования продуктов LEGO Education, представленные в Рекомендованном магазине, должны соответствовать официальным названиям, указанным в официальном каталоге LEGO Education.
- (f) Web-сайт Рекомендованного магазина должен содержать каталог продукции LEGO Education, оформленный в виде отдельного раздела web-сайта.
- (g) На web-сайте Рекомендованного магазина потребителям должна быть доступна информация о возможности прохождения обучения для работы с продукцией LEGO Education и ее использования. В частности, это может быть реализовано с помощью размещения активной ссылки на web-сайт по адресу: <https://education.lego.com/ru-ru/support>, а также дополнительно на web-сайт Академии образовательных решений ЛЕГО по адресу: <http://legoacademy.ru/>

#### 4. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА РЕКОМЕНДОВАННОГО МАГАЗИНА ПЕРЕД LEGO EDUCATION

- 4.1 Согласовывать необходимость использования любых текстовых, графических, видео, иных материалов, являющихся интеллектуальной собственностью LEGO и/или LEGO Education.
- 4.2 Принимать участие в обязательном очном тренинге для сотрудников, отвечающих за работу с конечными потребителями с последующими ежегодными тренингами по повышению квалификации. Тренинг обязателен для любого сотрудника магазина, отвечающего за прямые продажи решений LEGO Education конечным пользователям, как старого (текущего), так и нового. Рекомендованный магазин берет на себя все расходы, связанные с трансфером до места проведения тренинга (офис LEGO Education Россия, Москва) и проживанием сотрудников во время проведения тренинга (при необходимости данных расходов). Даты и график тренингов будет согласовываться с рекомендованным магазином не менее чем за 30 дней до планируемой даты проведения тренинга.
- 4.3 Назначить ответственного аккаунт менеджера Рекомендованного магазина, отвечающего за оперативное взаимодействие с офисом LEGO Education Россия по любым вопросам, связанным с Программой и продукцией LEGO Education, и имеющего полномочия предоставлять LEGO Education любую информацию о деятельности Интернет магазина в соответствии с настоящим документом.
- 4.4 Предоставлять по запросу любые данные, связанные с продажей товаров под брендом LEGO Education, а именно ежеквартальные отчеты по продажам и остаткам (selling in/selling out) решений LEGO Education (всех артикулов). В статистику по возможности необходимо включить также графическое распределение, а также, по возможности, распределение по типам клиентов.

- 4.5 Оказывать активное содействие LEGO Education в продвижении новых продуктов.
- 4.6 Принимать участие в организуемых LEGO Education совместных маркетинговых мероприятиях (промо-акциях, маркетинговых исследованиях, анкетировании и т.п.), проводимых в целях стимулирования интереса потребителей к продукции, в частности, обеспечивать участие потребителей, приобретших решения LEGO Education в данном Рекомендованном магазине, в закрытых промо акциях посредством индивидуального информирования таких потребителей о проходящих закрытых акциях.
- 4.7 Организовывать сервисную поддержку потребителей, в том числе сбор электронных компонентов продукции LEGO Education, а также доставку<sup>1</sup> бракованных изделий или частей изделий под брендом LEGO Education, приобретенных в данном Рекомендованном магазине, дистрибьютору, являющемуся партнером данного Рекомендованного магазина, для тестирования и/или замены. Интернет-магазин со статусом Рекомендованный магазин не имеет право не принять бракованное оборудование LEGO Education от потребителя, при условии наличия у потребителя доказательств фактов покупки оборудования в данном Рекомендованном магазине.
- 4.8 Не использовать логотипы или названия LEGO, LEGO Education, MINDSTORMS в названии своего интернет-магазина. С письменного разрешения LEGO Education Рекомендованный магазин вправе разместить логотипы LEGO, LEGO Education, MINDSTORMS на отдельных элементах разработанного им web-сайта (интернет-магазина).
- 4.9 Не указывать любой другой статус взаимоотношений с компанией LEGO Education, кроме того, что интернет-магазин является Рекомендованным магазином LEGO Education, без дополнительного согласия на то со стороны LEGO.
- 4.10 Не указывать, что Рекомендованный магазин является "официальным партнером", "официальным дилером", "официальным дистрибьютором" LEGO и/или LEGO Education.
- 4.11 Не копировать частично или полностью дизайн, структуру или информационное наполнение своего интернет-магазина с интернет-магазинов других компаний, указанных на web-сайте LEGOeducation.ru в разделе "Приобретение продукции" в списке "Интернет магазины", по адресу: <https://education.lego.com/ru-ru/support/find-distributor>.
- 4.12 Рекомендованный магазин гарантирует, что созданные (создаваемые) ею результаты интеллектуальной деятельности в виде web-сайта (интернет-магазина) свободны от прав и претензий других лиц.

## 5. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА LEGO EDUCATION ПЕРЕД РЕКОМЕНДОВАННЫМ МАГАЗИНОМ

- 5.1 Разместить информацию о Рекомендованном Магазине, а именно логотип интернет-магазина, его электронный адрес, его краткий синопсис, на web-сайте **LEGOeducation.ru** в разделе "Приобретение продукции" в списке "Интернет магазины", по адресу: <https://education.lego.com/ru-ru/support/find-distributor>
- 5.2 Своевременно после предоставления Рекомендованным магазином всей необходимой информации обновлять информацию о Рекомендованном магазине на

---

<sup>1</sup> Рекомендованный магазин берет на себя оплату трансфера неисправных изделий под брендом LEGO Education до дистрибьютора LEGO Education, партнера данного Интернет магазина.

web-сайте LEGOeducation.ru в разделе "Приобретение продукции" в списке "Интернет магазины", по адресу: <https://education.lego.com/ru-ru/support/find-distributor>

- 5.3 Присвоить Рекомендованному магазину метку "Рекомендованный магазин" на портале "Яндекс.Маркет", а также своевременно отображать данные о Рекомендованном магазине и все изменения в веб-интерфейсе LEGO Education и уведомлять сервис "Яндекс.Маркет" о таких изменениях в целях отображения метки магазина "Рекомендованные магазины" на сервисе "Яндекс.Маркет".
  - 5.4 Обеспечить Рекомендованный магазин материалами по обучению работе с продукцией LEGO Education и ее использованием, а также информационную поддержку по новым продуктам и технологиям LEGO Education.
  - 5.5 Организовывать и проводить ежегодный тренинг в режиме онлайн (вебинар или веб-конференцию) для сотрудников отдела продаж и маркетинга, отвечающих за деятельность Рекомендованного магазина в рамках реализации решений LEGO Education.
- 6. LEGO EDUCATION ОСТАВЛЯЕТ ЗА СОБОЙ ПРАВО**
- 6.1 Вносить изменения в порядок размещения информационных блоков об интернет-магазинах, расположенных на web-сайте LEGOeducation.ru в разделе "Приобретение продукции" в списке "Интернет магазины", по адресу: <https://education.lego.com/ru-ru/support/find-distributor>
  - 6.2 Без уведомления Рекомендованного магазина вносить любые изменения в структуру web-сайта LEGOeducation.ru в разделе "Приобретение продукции" в списке "Интернет магазины", по адресу: <https://education.lego.com/ru-ru/support/find-distributor>, а также добавлять и удалять любую информацию на web-сайте LEGOeducation.ru, в том числе и в разделе "Приобретение продукции".
  - 6.3 Без уведомления Рекомендованного магазина удалять информацию об интернет-магазине, размещенную на web-сайте LEGOeducation.ru в разделе "Приобретение продукции" в списке "Интернет магазины", по адресу: <https://education.lego.com/ru-ru/support/find-distributor> при несоблюдении Рекомендованным магазином настоящей Политики.
  - 6.4 Без уведомления Рекомендованного магазина изымать знак "Рекомендованный магазин LEGO Education" на портале "Яндекс.Маркет" при несоблюдении Рекомендованным магазином настоящей Политики.

Приложение 1

К Политике присвоения статуса "Рекомендованный магазин" LEGO Education  
на сервисе "Яндекс.Маркет"

Анкета потенциального Рекомендованного магазина

1	Наименование потенциального Рекомендованного магазина	
2	Адрес web-сайта потенциального Рекомендованного магазина в сети Интернет	
3	Наименование и организационно-правовая форма оператора web-сайта потенциального Рекомендованного магазина	
4	Адрес места нахождения	
5	ОГРН	
6	ИНН	
7	Количество работников потенциального Рекомендованного магазина, непосредственно занимающихся интернет-продажами в целом и продажами продукции LEGO Education в частности	
8	Укажите работников потенциального Рекомендованного магазина, которые будут взаимодействовать с LEGO Education, в т.ч. проходить обучение по работе с продукцией, а также их должности, полномочия и контактные данные	
9	Перечислите список ключевых брендов и компаний, продукция которых реализуется через потенциальный Рекомендованный магазин в настоящее время	
10.	Предоставьте любую дополнительную информацию, которая, по вашему мнению, может иметь значение для LEGO Education при рассмотрении Вашей Заявки	

11.	<p>Предоставьте следующие документы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• копия устава со всеми изменениями и дополнениями с отметкой регистрирующего органа;</li><li>• Копия свидетельства о регистрации юридического лица/индивидуального предпринимателя;</li><li>• копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;</li><li>• копия документа, подтверждающего полномочия лица, направляющего заявку, например, доверенность от генерального директора;</li><li>• бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках за последний отчетный период (копии, заверенные подписью единоличного исполнительного органа и печатью потенциального Рекомендованного магазина);</li><li>• документ, подтверждающий информацию об объеме продаж продукции LEGO Education за предыдущий отчетный период, а также прогноз объема продаж на ближайший календарный год с поквартальной разбивкой прогнозов;</li><li>• список брендов и компаний, чьи товары и услуги реализуются через потенциально Рекомендованный магазин.</li></ul>	
-----	--	--